

**Paute con
nosotros**

(0414) 275.2150
(0414) 248.7701



SEPTIEMBRE 2011
CULTUR SIMA

AÑO 1 - COLECCIÓN N° 21

BÚSCANOS LOS
ÚLTIMOS DÍAS
DE CADA MES EN

TalCual CLARO Y RASPAO



IRENE CHÁVEZ

**Comprometida con
la Responsabilidad Social Empresarial.**

AMBIENTE - RSE - LENGUAJE - NUTRICIÓN - ARTES



IRENE CHÁVEZ

Comprometida con la Responsabilidad Social Empresarial.

Mujer activa, siempre sonriente, clara y directa en su hablar y con una mente que denota a leguas estar presente en la entrevista y también, repartida en cincuenta (50) partes más, nos topamos con un torbellino de energía digno de admiración porque no se detiene en agenda ni trabajo, de hecho concretarle una cita fue casi que "misión imposible"; da placer escuchar como esta experta en planificación de políticas sociales, plantea una visión de soluciones viables y simple sentido común para generar cambios en la comunidad y en el comportamiento de los venezolanos... solo para hacer de Venezuela, un país de primer mundo.

Irene Chávez se muestra muy preocupada por la actitud de muchos funcionarios, empresarios y en forma general del ciudadano común, que en estos tiempos complejos, confusos, revueltos y manejados bajo las políticas del terror, únicamente se han ocupado de sobrevivir y beneficiar sus partes sin ver más allá de sus actuaciones como ciudadanos, como partes de un todo, como integrantes de una nación.

Trabaja con positivismo y arduamente en cada taller o asesoría que realiza, ocupando así su agenda de lunes a lunes; aplicando experiencias y estudios en la materia, desde hace años creó la fórmula exitosa para abrirle los ojos a "quienes no recogen un papel en la calle porque tan sólo no está en su acera..." y enseña con ejemplos y objetividad, la forma de materializar la prosperidad que todos queremos. A través de la educación, el conocimiento y la formación para la autogestión, son algunos ingredientes del éxito para crear conciencia social y fomentar la producción de reales obras sociales en beneficios de todos y no, de un sector.

Relata muchas experiencias, conversamos de un tema y saltamos a otro, nos dice sobre los agrados, las decepciones e ilusiones de todo cuanto ha pasado en cada taller hecho y dirigido desde, antes del Estado hasta empresarios. Si todos pensáramos un poquito como Irene, en lo que implica la visión de un futuro posible, a corto plazo, lleno de beneficios y cambios verdaderos para transformar a Venezuela en un país de primera, hoy las cosas en esta "pobre tierra de gracia" serían muy diferentes. Conoce a nuestra entrevistada, Irene Chávez, mujer emprendedora y luchadora que desea, participe con nosotros, en el proceso de desarrollo que todos anhelamos, porque ella te dará información para reflexionar, sobre tu actuar como ciudadano.

RSE como proceso de crecimiento democrático.

¿Qué es la responsabilidad social empresarial (RSE)?

Es un modo ético de hacer y ser empresa. La empresa, cada vez más, por distintas circunstancias y sobre todo por demandas sociales, se da cuenta que está enlazada a otros actores sociales, y que lo que hace o deja de hacer, tiene repercusiones en sus trabajadores, familias, comunidad o donde esté... por ejemplo: se da cuenta de que su negocio no está aislado de lo que acontece en su alrededor y entonces, la empresa despierta y ve que tiene otro rol además de producir, donde debe aportar acciones para que el entorno también fluya. Sencillamente va entendiendo que debe ser socialmente responsable y que este nuevo valor contribuye al crecimiento armónico de su negocio.

¿Para qué se hace o sirve la RSE?

La RSE no es un fin, es un medio y contribuye a formar ciudadanía. Es una de las formas de practicar y vivir los valores democráticos.

¿Cómo pasaste de educadora, al área de responsabilidad social, cómo llegaste hasta acá?

Creo que fui perfilando mi misión con el hacer. Formalmente inicio mi trabajo como asistente de sociología en Fundacomún en 1975 y antes de esa fecha, desarrollaba acciones de voluntariado juvenil a favor de las comunidades indígenas; trabajé en campamentos juveniles de desarrollo donde se buscaba sensibilizar y comprometer a los jóvenes estudiantes con el desarrollo de comunidades rurales. Estudiaba economía y terminé en educación!

Realmente he actuado siempre como socióloga, he sido militante del modelo democrático que se apoya en la participación ciudadana efectiva, y no solo de levantar el brazo o marchar con un color. Por un tiempo me enfoqué en economía social como un factor clave del desarrollo local y pude comprobar que solo, consolidando redes de organizaciones sociales productivas, será sustentable el desarrollo comunal y local. Tengo más de treinta (30) años en el sector público involucrada con el diseño, ejecución y evaluación de políticas públicas sociales.

En fin... Aprendiendo que todos tenemos que ver con este asunto que es el país, porque no solo es el gobierno, los políticos, o la comunidad, también es asunto de las empresas, es asunto de todos, quienes cons-

tituimos al país. En estos tiempos se ha fortalecido esa mirada, no es que antes no la hubiera, pero ahora hay mayor demanda social para que todos actuemos responsablemente, no sólo por lo local, más allá y más importante: por el planeta... y bueno, así fui llegando al punto de promover a toda costa la responsabilidad social empresarial y también la ciudadana.

¡Qué historia de vida profesional!... evidentemente se nos hace obligatorio preguntarte, ¿cuál experiencia ha sido la más grata, fuerte o que te haya impactado en tantos años manejando RSE?

Indudablemente la capacitación a las comunidades, ¡esto es de un valor inmensurable! Cuando desde una empresa se abre la oferta de capacitar para contribuir con el empoderamiento personal y colectivo de sus trabajadores y de los vecinos de la comunidad, pasa algo mágico: se descubre la fuerza de las alianzas naturales y si se ponen en práctica en el desarrollo de un proyecto social en conjunto, ¡esto va directo al éxito!, porque el crecimiento es mutuo.

En una empresa en la que trabajé recientemente, los empleados se asustaban al ver llegar a los Consejos Comunales a sus instalaciones. Hemos vivido en el terror de que son actores contrapuestos, y los Consejos Comunales a su vez, temían por el rechazo. Después de trabajar en lo que llamamos "La Cátedra de Ciudadanía", tanto a lo interno como a lo externo de la empresa, estos temores desaparecieron.

Entonces, los trabajadores parecían descubrir en los rostros de los visitantes a sus vecinos de siempre, incluso a algunos familiares, y los visitantes sintieron mayor acogida. Hay puntos en común que tratar por ambos grupos, como el caso del impacto ambiental, la formación ocupacional para posibles elegibles para la empresa, la realización de festividades tradicionales y de cómo se incorpora la empresa, etc.

¿La RSE es una moda, siempre ha existido o es una obligación impuesta por el actual Gobierno?

Diría que el término está de moda, no solo en el país. Alrededor de las siglas RSE hay innumerables experiencias organizativas y formativas en casi toda la América Latina y el Caribe. En Venezuela, lamentablemente, la han querido circunscribir a un tema meramente legal. Resulta que particularmente, como miembro del Consejo de Economía Nacional (1993/1995) conocí de viejos empresarios que son referencia en nuestro país, cualquier cantidad de iniciativas de apoyo al



desarrollo social y de sus trabajadores, tales como empresas del grupo Mendoza, Sánchez y Cia., entre muchas.

¿Quiénes se benefician realmente con la práctica de la RSE?

¡Todos los involucrados! La empresa, porque se posiciona como actor socialmente responsable con todos los beneficios que esto implica en la situación país de hoy, pero, más allá de eso, sus propios trabajadores reconocen el aporte adicional que la empresa hace para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida, hacia dentro y hacia su entorno social. La comunidad, porque se le abren oportunidades de crecer y refuerzan su confianza en las alianzas y el gobierno, porque tiene un aliado importante en su plan de desarrollo local, regional, nacional.

Hay mucho desconocimiento aún sobre la RSE y hasta temor por las presiones que se ejercen en aquellos que no simpatizan con las políticas de mando actual. Ante esta situación, ¿es obligatorio o no, ejercerla?

¿Es obligatorio no arrojar basura al piso? Ciertamente no lo es, pero, es una conducta que beneficia al colectivo, que protege el ambiente y que nos hace mejores ciudadanos. Es así la RSE pese a las resoluciones oficiales, no es absolutamente obligatorio o se pueden eludir algunas resoluciones, no obstante realizar acciones de RSE es una valiosa contribución al crecimiento de todos y principalmente, hace crecer a quienes la practican.

Entonces... ¿quiénes tienen la obligación de ejecutarla?

La RSE se define como un aspecto estratégico de la política empresarial. Normalmente se ejecuta a través del voluntariado corporativo, cuando se trata de acciones hacia el entorno social. También se ejecutan acciones a lo interno, a través de sus distintos departamentos que ponen en práctica códigos de ética aprobados por la directiva de la empresa.

Por todo cuanto expones, podemos pensar que la RSE va dirigida solo a los sectores públicos o privados...

La RSE se entiende como el aporte de la empresa a lo social. Lo social es un espacio público pero también, abarca espacios privados, tales como el desarrollo organizacional, el cumplimiento efectivo de las convenciones colectivas, la formación de la cultura corporativa, la práctica de valores institucionales, el clima laboral. Por eso decimos que la RSE es un modelo de gestión empresarial. Los compromisos éticos de la empresa con sus proveedores, con sus clientes y consumidores, es parte del accionar de la RSE. Igualmente, si la empresa asume compromisos con su entorno social, con el medio ambiente, actúa en espacio público y debe coordinar acciones con organismos del mismo.

¿La RSE es un gasto, una inversión o un acto altruista institucionalizado?

¡Sin duda es una inversión!

Cuando haces los talleres y vas a la práctica... ¿has visto una actitud positiva, de fastidio o de "ni modo", por parte de los participantes?

Normalmente la organización empresarial no está preparada para diseñar y ejecutar acciones de RSE, es más, algunos empresarios aún piensan que no les corresponde ejecutar acciones de este tipo porque "no es su negocio" y piensan que esto corresponde exclusivamente a los gobiernos. Las demandas sociales que hoy se les presentan a las empresas y algunas reflexiones

provenientes de nuevos modos de hacer empresa en el mundo moderno, están propiciando cambios de mirada dentro de la gerencia alta y media a favor de la RSE. Cuando se inician acciones de RSE y reciben las primeras gratificaciones internas y externas, se inicia progresivamente una actitud positiva hacia la RSE, y la van asumiendo como lineamiento estratégico.

Una empresa muy pequeña, con apenas tres (3) personas... ¿puede ejercer la RSE?

Es como preguntar: "¿los niños también deben aprender a no lanzar basura en la calle?"... ser responsable es intrínseco al ser humano que vive en sociedad.

¿Cuáles son los logros o alcances de la RSE?

Distingo que el principal, para el caso de nuestro país, es validar el esfuerzo conjunto, independientemente del rol que cada quien realiza en la sociedad. Mientras hay un discurso que divide, la RSE muestra que hay espacios de encuentros, y esto es lapidario para aquellos que apuestan al enfrentamiento de intereses. La RSE abona el terreno para visualizar el interés común.

¿La RSE ejercida a cabalidad puede ayudar a cambiar la actitud dentro de un país, puede generar ese cambio desde micro hasta macro?

¡Obvio! Así como la Responsabilidad Social Ciudadana, la Responsabilidad Social Gubernamental son insumos para construir gobernabilidad auténtica. Todos, asumiendo su compromiso social desde su ámbito de actuación, hacen posible el cambio.

¿Tienes alguna estadística que afirme los beneficios que generó la aplicación de la RSE dentro de las comunidades, municipios o estados donde ha sido practicado?

Ahora estamos en el proceso de establecer indicadores de éxito de la RSE en el país.

Irene, la mujer más allá de la RSE.

¿De dónde nace ese ánimo de lucha por el bienestar de todos?

He entendido que tiene que ver con mi misión de vida...

¿Crees en Venezuela aún y... a pesar de?

¡Por supuesto!

Una lección aprendida en el plano personal a través de la RSE, que te haya movido el piso.

Es tremenda para el aprendizaje experiencial... la persona es el Maestro. En Margarita, vi el encuentro de dos bandos irreconciliables por temas políticos, trabajando en un mismo proyecto de bien común, apoyado por la empresa privada.

¿Aplicas la RSE en tu hogar y círculo de amistades?

¡Claro!

¿Crees que Venezuela pueda llegar a situarse como país de primera, a través de la RSE?

Venezuela será una referencia importante, porque su contexto sociopolítico no es idóneo; entonces, la RSE apunta primero a contrarrestar el efecto de un discurso que dice, que la empresa es enemiga del pueblo, de su desarrollo.

Una recomendación desde tu experiencia de trabajo.

Congruencia entre discurso y hechos.





Eres muy ocupada y con miles de cosas que pasan por tu cabeza, ¿cómo haces para estar en tantos lados a la vez, tienes una fórmula mágica para optimizar tu tiempo?

Lo mágico es que somos un equipo enamorado de lo que hace... como los cantantes, gustan de cantar y además le pagan por hacerlo. Tenemos una Fundación, "Fundameta", cuya mejor estructura es no ser estructurada y ser permeable ante los aprendizajes que provienen de las experiencias.

¿Tienes a alguien para agradecerle todo cuánto sabes en tu área, digamos que algún Maestro?

Sabes que... siempre estoy recordando a mis maestros, que tal vez no supieron o no saben, que así los miro. Entre muchos, gracias a Dios y agradezco a Oscar Yanes Febles, sociólogo de sociólogos, me inspiro y me inspira; Jesús María Rodríguez, filósofo y poeta que se fue antes; Luis Delgado Bello, empecinado cooperativista, José Ramón Aspiroz, eterno amigo de diálogos trascendentes... a mi madre, Rosa Elena, por ser la primera que me mostró lo que es realmente

responsabilidad social en los momentos más difíciles. Tino Rezende, comunicador nato y siempre referencia ética para mí y mis hijos, Víctor Guédez, militante activo de la ética... muchos, ¡muchos!

¿Actualmente Irene Chávez, qué hace?

Trabajamos brindando asesoría y acompañamiento en diseño, ejecución y evaluación de políticas y programas de RSE en algunas empresas y alcaldías. La asesoría se inicia a partir de la autoevaluación de la empresa en materia de RSE, de cómo perciben la RSE en sus niveles directivos y gerenciales y ellos mismos se sorprenden cuando ven los resultados! En la mayoría de los casos evidencian que vienen practicando la RSE, principalmente, con sus trabajadores, y no lo habían visto... pueden ver el valor agregado que esto les ha significado y no lo habían incorporado en la evaluación de su gestión empresarial.

¿Cuáles son tus próximas metas?

Estamos trabajando en una propuesta para crear una especie de sello de RSE Venezuela, es una iniciativa que se comenzó en diálogo con Unicef, Nadya Vásquez y Paloma Marín, y que creo es importante culminar.

¿Qué llamado les harías a los empresarios renuentes o incrédulos sobre la RSE?

Que amplíen su visión de negocio... la sustentabilidad tiene que ver con todo y todos, porque crecer en armonía, es lo más sustentable que pueda haber.

¿Cuáles son los pasos para ejercer la RSE, dónde se puede obtener información?

Pese a que hay muchas organizaciones que ofrecen capacitación y asesoría sobre la RSE, no hay un ente oficial que determine los pasos o la normativa para practicarla. En Venezuela, hemos llegado a donde hemos llegado con la RSE, básicamente de manera empírica... lo genial es que a partir de la experiencia casi a ciegas, comienzan a establecerse tesis, metodologías, indicadores de éxito. Nuestra fundación está a la orden para dar toda la información que necesiten los lectores e interesados en RSE. Nos pueden ubicar en la siguiente dirección:

fundameta@gmail.com, cuenta en Twitter: @fundameta y por los teléfonos: (0414) 366.5637 y (0424) 194.9003.



100 AÑOS DE NUESTRA VIRGEN DEL VALLE.

Venezuela está de fiesta y en especial, el estado Nueva Esparta, donde la tradición, la música y los galones manifestaron su alegría y devoción para celebrar la llegada a tierra firme de nuestra Madre, la Virgen María, la del Valle.

La historia indica que el 25 de diciembre de 1541 cuando un terremoto arrasó con Nueva Cádiz, lugar donde descansaba la imagen de la Santísima Virgen traída desde España, los misioneros y sobrevivientes al embate de la madre natura decidieron resguardar la imagen de María, en El Valle de la isla de Margarita, y a partir de allí se dio origen a su advocación por el lugar que se le destinó a su eterna estadía.

El pueblo llegó de todas partes del país para rendirle tributo a "Vallita", quien cuenta con innumerables milagros para sumarse cada día, más fervientes a su advocación por los favores que concede a quienes oran con una fe ciega ante Ella.

Culturísima se une a esta hermosa festividad y le desea feliz cumpleaños a nuestra amada Virgen del Valle, La Única, la Conciliadora, por lo que aprovechamos también para pedirte que nos cubras con Tu manto, nos abrigues y envuelvas en Tus brazos, a todos los venezolanos de bien que luchamos cada día y noche por ser mejores ciudadanos.

Por el retorno de la paz y la unión a este noble suelo patrio, te oramos Madre, y gracias, porque siempre nos escuchas.

12vo. aniversario Bienvenidos
Manifetación de Lágrimas de Sangre
 26 de Octubre de 1999 al 26 de Octubre de 2011 - Virgen del Valle - Isla de Margarita - Venezuela
www.puertaalcielo.com.ve



Editores: Sully Sujú Torres / Rosaura Cardas Gonzalo.
Colaboradores: Vitalis, Isabel Changllo, Irene Chávez y Jackeline González.
Fotografía: Brain Storm Publicidad, C.A.
Diseño, diagramación, producción y montaje: Brain Storm Publicidad, C.A.
Comercialización: Brain Storm Publicidad, C.A.

Departamento Legal: Dra. Norka Rodríguez, Dra. Guadalupe Vargas y Dra. María Luisa González.
Depósito Legal: pp200602DC2270
ISSN: 1856-5727
Impresión y distribución: La Mosca Analfabeta, C.A.
Tiraje: 22.000 a 25.000 / Año 1 - Colección N° 21

Producto de Brain Storm Publicidad, C.A.
Rif: J - 31028130 - 0
Teléfonos: 580212: 762.69.04 / 816.03.46
 Caracas - Distrito Capital. Email: editores@culturisima.com.ve
www.culturisima.com.ve / www.culturisima.com
Twitter: @culturisima2000

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los textos publicados en este suplemento mensual. Los editores y Brain Storm Publicidad, C.A. no se hacen responsables por las opiniones, comentarios, escritos y/o similares hechos por sus colaboradores directos e indirectos, así como por todos aquellos ciudadanos que deseen participar en la producción del contenido de Culturísima.

PERDER CALCIO

Por: Lic. Isabel Changllo (Nutricionista).
Móvil: 0424-254.2188



En una dieta equilibrada (proporciones adecuadas de carbohidratos, proteínas y grasas) el aporte de calcio se estima en 25 mmol/día. En condiciones saludables, se pierden 5 mmol/día a través de las heces y 5 mmol/litro, por la orina. Sin embargo, existen varias prácticas que realizamos a diario que incrementan estas pérdidas, convirtiéndose en un riesgo para nuestra salud.

El consumo de alimentos con contenido de cafeína (café) o sus análogos como la teína (té), teofilina (té verde y té negro), mateína (mate), guaranina (guaraná), teobromina (cacao), son formas en que incorporamos a nuestro cuerpo sustancias que incrementan la excreción de calcio, por tanto, consumir café en cantidades importantes así como las infusiones de té, mate, bebidas energizantes que contengan guaraná y nuez cola, así como el continuo consumo de chocolate, contribuyen a la pérdida de este importante mineral.

Otro factor que puede generar la pérdida de nuestro calcio es un pH sanguíneo ácido. La acidez de la sangre y de otros líquidos orgánicos es expresada a través de una escala que va del 0 al 14, donde 7 indica un valor neutro, por encima de 7 se considera ácido y por debajo de 7 alcalino. La sangre tiene un pH entre 7,36 y 7,44, es ligeramente alcalina, pero gracias a los productos resultantes del metabolismo de los alimentos que ingerimos podemos provocar un desequilibrio en el pH de nuestra sangre.

Dietas altas en proteínas y el consumo de bebidas gaseosas (ácido fosfórico) contribuyen a la acidez sanguínea, activándose de esta manera un mecanismo para equilibrar el pH y el cual consiste en utilizar parte del calcio corporal para lograr otra vez, un estado de alcalinidad. Si esto sucede continuamente, la consecuencia es la fragilidad de nuestros huesos desarrollando osteoporosis. Igualmente dietas altas en grasa, grandes ingestas de fibra insoluble y el uso de laxantes interrumpen la adecuada absorción del calcio proveniente, ya sea de los alimentos o de los suplementos (tabletas), formando complejos insolubles con el calcio que son excretados por las heces.

Otro factor a considerar para la pérdida de nuestro calcio corporal son las dietas bajas en calorías, sobre todo aquellas que no superan las 1200 Kcalorías, ya que presentan poca variedad de alimentos y cantidades limitadas de éstos, con lo cual no se garantiza un ingesta adecuada de este mineral. Si bien es cierto que hay condiciones fisiológicas que incrementan nuestros requerimientos de calcio (embarazo, lactancia, menopausia, enfermedades renales, etc.), no basta con ingerir lácteos o alimentos que contengan este mineral, es importante también vigilar nuestro consumo de vitamina D, magnesio y fósforo, así como realizar actividad física, ya que sin está el calcio proveniente de la alimentación o de suplementos, no se fija. Recuerde que todos tenemos huesos y dientes, así que la pérdida de calcio no es solo un problema de mujeres.

**Inversiones Altamira's
Maker2011 te ofrece:**

- Alojamiento web gratis
- Elaboración de Páginas Web
- Diseño Gráfico en General
- Elaboración de Logotipos
- Pendones
- Tarjetas de Presentación
- Material P.O.P
- Papelería
- Y mucho más...

Centro Comercial Los Apamates
Entrada "C" - Piso 3. Caracas Venezuela 1071.
e-mail: ventas@iam2011.com Telefonos: 0416-8166892
www.iam2011.com



los impro!
fesionales

Temporada 30

Un espectáculo de Humor basado en la Improvisación...



Todos los fines de semana!
@improfesionales

Contacto:
0424-4153083

ALCALDIA NAGUANAGUA ALEGRÍA PARA TODOS

CULTURISIMA

TEATRO ESTABLE VALENCIA

Salón de la Fama Museo de Béisbol

TEATRO ESTABLE VALENCIA

Sigue la programación constante en TEATRO ESTABLE VALENCIA, con la finalidad de establecer una tradición teatral estable y permanente en la ciudad de Valencia, ofreciendo una cartelera variada para el público. Durante el mes de octubre tendremos las siguientes obras:

- "LOS IMPROFESIONALES": un espectáculo de humor basado en la improvisación y que arriba ya, a su 3era. temporada. Con Alfred Castillo, Clay Hernández, Beto Segura, Gio Gonzalez e Ivan Dugarte. Dirección: Humberto Segura.
- "SON CACHOS DE MACHO": en su 2da. temporada, la agrupación Trilogía Actoral trae de nuevo este monólogo escrito y protagonizado por Francisco Cardozo y bajo la dirección de Clairet Hernández.
- "¿SE LE PASÓ EL TREN?": Trilogía Actoral estrenará este divertido y reflexivo monólogo que contiene las vicisitudes por las que atraviesa una mujer soltera en nuestra sociedad. Protagonizado por Clairet Hernández, escrito y dirigido por Francisco Cardozo.

Además, varias sorpresas e invitados especiales que Teatro Estable Valencia trae al público para que cada fin de semana se haga partícipe, de la actividad teatral.

La cita es en el Auditorio "Luis Aparicio" del Museo de Béisbol del Sambil, Valencia, todos los sábados a las 7:00 pm y los domingos a las 6:00 pm.

Para mayor información:

<http://teatroestablevalencia.blogspot.com/>
Contacto: (0414) 809.1002 y (0424) 402.3837
Twitter: @TeatroEV
Facebook: TEATRO ESTABLE VALENCIA
E-mail: teatroestablevalencia@gmail.com

en el ACTO PRODUCCIONES

ALCALDIA NAGUANAGUA ALEGRÍA PARA TODOS

Soledad Bravo
A todo pulmón



Huáscar Barradas Rafael "El Pollo" Brito

Puntos de Venta

EL VAGON LIBANES REST. - EL VIÑEDO OFFIMUNDO-CC GARIBALDI
 TIENDA VACACIONES- CC SAMBIL WWW.TUTICKET.COM
 TIENDA PLG-CC PASEO LA GRANJA INF.: 0414-411.79.69

13 de Oct. 8 pm
HOTEL HESPERIA WTC

**SOLEDAD BRAVO,
A TODO PULMÓN**

Con su potente y estremecedora voz, Valencia recibe a Soledad Bravo, quien nos trae "A TODO PULMÓN", un espectáculo donde la creatividad y el poder interpretativo único de la artista deleitará a los asistentes.

Después del éxito de dos funciones agotadas el pasado mes de Julio en la ciudad de Caracas, se inicia en Valencia la gira "A TODO PULMÓN", con un único concierto a realizarse el jueves 13 de octubre en el World Trade Center del Hotel Hesperia. Con dos invitados especiales, **Huáscar Barradas** (nominado al Grammy Latino 2011) y **Rafael "El Pollo" Brito**, quien con la frescura de su voz y virtuosismo indiscutible del cuatro, serán los compañeros de la gran noche para Soledad Bravo.

Una única oportunidad para el disfrute de un magno evento... paseé por los distintos géneros de la música venezolana y el repertorio latinoamericano e internacional con el cual nuestra talentosa artista nos ha deleitado durante sus 40 años de vida musical, le esperamos en "A TODO PULMÓN", una producción de "En el Acto Producciones".

Dirección musical: Maestro Alberto Lazo (piano), Carlos Rodríguez (bajista) y Eiter "Kiko" González (percusión).

Única Función: Jueves 13 de Octubre a las 8:00 p.m.
Lugar: WTC Hotel Hesperia, Valencia.
Entradas a la venta: El Vagón Libanes, Ofimundo, Vacaciones, PLG, Hotel Hesperia y www.tuticket.com
Telfs.: (0414) 411.7969 y (0414)714.8048
 Entrada VIP Bs. 550, preferencial Bs. 450 y general Bs. 350.

Escuche por: **RGR**
750 Radio Caracas Radio
Rif.: J-00104450-7

LA BICHA & LA CURAMA

Por AM de Lunes a Viernes de 11.00 a.m. a 12:00 m.




PARA CARIDAD CANELÓN LO MÁS IMPORTANTE ES "EL AMOR DE HOMBRE".

El unipersonal celebra los 50 años de vida artística de la actriz, presentándose el 1º y 2 de octubre en el **Centro Cultural BOD-CorpBanca**.

"Amor de Hombre" es un monólogo escrito por Camilo Hernández, en el que Caridad Canelón hablará de los sentimientos masculinos hacia la mujer y cómo estos han impregnado a la creación artística desde tiempos inmemoriales... no solo eso, la actriz venezolana volverá a su origen, lo que la llevó a escena por primera vez: su voz.

No se trata de un show, como generalmente se definen las presentaciones escénicas que incluyen música, según el escritor y director de la pieza, el unipersonal es un encuentro con la actriz que repasará palabras y melodías que hablan de la relación de pareja y de los sentimientos que se mueven en torno al amor de hombre.

Canelón interpretará los temas de las telenovelas más recordadas y para acompañarla estará con el **Ensamble Kapicúa**, un trío de músicos pertenecientes a la **Movida Acústica Urbana**. Caridad es sinónimo de la historia de la televisión venezolana, es una de sus protagonistas y han transcurrido 50 años desde que aquella pequeña de gran carácter y ternura, se convirtió en la estrella que es hoy.

Para celebrarlo ofrecerá este "Amor de Hombre" en la sala de conciertos BOD-Corp Banca Centro Cultural, en dos únicas funciones: sábado 1º de octubre a las 8:00 pm y domingo 2, a las 6:00 pm. Las entradas tienen un costo de Bs. 150 y están a la venta en la taquilla del teatro.

Para más información:

Twitter: @vayaalteatro y @cculturalbodcb

www.vayaalteatro.com
www.corpbancacentrocultural.com
www.ticketmundo.com

"Amor de hombre" es presentada por Vayaalteatro.com y Plan B Producciones. Una producción de Jorgita Rodríguez & Ana María Simon.



¿NUCLEAR?... NO GRACIAS.



Vitalis
 Gente, Comunicación y Ambiente
 J-30736193-0

Por: Diego Díaz Martín. Pdte. VITALIS
 Twitter: @ddiazmartin
 Email: ddiazmartin@vitalis.net

Los lamentables acontecimientos de Japón nos recuerdan cuán vulnerables somos ante los desarrollos nucleares, que sin negar algunos beneficios con aplicaciones en campos como la generación de energía eléctrica y la salud, también representan grandes riesgos para la humanidad.

Viene a mi memoria el accidente de Chernobyl (Ucrania, 1988), los genocidios nucleares en Hiroshima y Nagasaki (Japón, 1945) y el hundimiento del submarino K-219 (1986), entre otros, cuyos momentos podemos resumir con palabras como desasosiego, inseguridad, contaminación y muerte.

Considerada por algunos como "la mejor energía limpia que existe", en mi opinión personal y profesional, un sistema que produce desechos radiactivos de difícil tratamiento y disposición final, y que además pueden pasar varias generaciones con efectos negativos sobre las personas y el resto de los seres vivos, no puede ser limpia, y por el contrario, tiene su conciencia sucia. Además, no olvidemos que un reactor nuclear tiene un tiempo de vida entre 30 y 40 años, y luego se transforma en un desecho de muy difícil manejo, que debe esperar alrededor de 100 años para que los niveles de radiactividad bajen y pueda ser desmantelado.

Con tanto potencial para producir energía eléctrica gracias al movimiento natural de las masas de aire (eólico), del mar (undimotriz, submarino y maremotriz), y la bien conocida solar, la verdad no entiendo porque algunas naciones se empeñan en optar por la energía nuclear, que pudiera ser más barata en el corto plazo, como algunos especialistas han sugerido, pero cuyos pasivos ambientales y costos a mediano y largo plazo de remediación, descontaminación y confinamiento, superan cualquier otro tipo de sistema de producción de energía a mediano y largo plazo.

De acuerdo con el escritor portugués, José Saramago, somos la memoria que tenemos y la responsabilidad que asumimos. Sin memoria no existimos y sin responsabilidad quizá no merezcamos existir. Quien pretenda olvidar los hechos ocurridos en la historia con la energía nuclear, y decida ignorar las aler-

tas de decenas de organizaciones no gubernamentales en el mundo ante sus potenciales peligros, tiene o tendrá una deuda con el presente y futuro de un mundo que clama y merece condiciones de seguridad y equilibrio para todos. Por lo pronto, ejerciendo mi derecho a opinar... **¿Nuclear?, no gracias.**



Porque deseamos aportar cultura, información variada y más...

Buscamos **CLIENTES** y **PATROCINANTES**



¡Apóyanos en nuestra iniciativa!

Somos la **alternativa rentable del mercado** para hacer publicidad impresa, digital y audiovisual.
 ¡Contáctanos!

revistaculturisima@gmail.com - www.culturisima.com.ve - @culturisima2000



DE NEOLOGISMOS, BARBARISMOS Y ANGLICISMOS.



Por: Jacqueline González R.
Asesora de tesis y especialista en lenguaje y gramática.
@jacogori

¿Usuarios y usuarias?

La Real Academia Española (RAE) NO acepta el uso redundante del femenino y masculino por ser innecesario e inútil, ya que destroza la economía del lenguaje. Muchísimos me preguntan (hasta con extrañeza), ¿pero cómo se dice entonces? Pues, simplemente "ciudadanos, usuarios, todos, niños...". Desde pequeños nos enseñaron en la escuela, que el grupo "ciudadanos" (género no marcado), incluye también a las féminas, a "las ciudadanas", (género marcado) y que yo sepa, desde que tengo uso de razón, no he tenido conocimiento de que ninguna dama se haya traumatizado y mucho menos se sintiera ofendida, por esto que ahora catalogan de "exclusión".

Es lamentable que quieran cambiarnos hasta la forma de hablar, ¡para peor! por supuesto. Pero es más asombroso todavía es que muchos no lo sepan y cuando se enteran, le dan hasta "gracias a Dios" de que esto sea incorrecto. Otros, simplemente dicen en tono de burla, "usuarios y usuarias" y comentan: "Como se dice ahora".

Debido a lo anterior, ya es muy común escuchar de cualquier funcionario: "estudiantes y estudiantas". Oí a una periodista expresar: "oyentes y oyentas"... ¡Esto no se dice ni en broma!, todo menos perder el glamour usando ese léxico pesado y recargado. No es una moda. La RAE acepta únicamente "amigos y amigas" como sinónimo de "señoras y señores" o "damas y caballeros", como tratamiento de cortesía.

Inclusive, algunos toman muy en serio el expresar estas redundancias por simple desconocimiento, puesto que ya tenemos más de doce años escuchándolo, porque desde las más altas esferas del gobierno se encargaron hasta de institucionalizarlo en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, así como también en diferentes leyes del país.

Por favor no lo repitan. No hagan eco de estas barbaridades en contra del lenguaje, es absolutamente inútil, innecesario e incorrecto.

Otros (des)usos.

Siguiendo en la materia de los barbarismos y redundancias, a continuación expondremos algunas frases, entre las muchísimas que están 'terriblemente arraigadas' en nuestro léxico cotidiano:

"Hace unos días (semanas, años, meses) atrás". Si hace unos días atrás, no puede ser adelante. Es fácil buscar si-

nónimos: hace unos días, días atrás, en días pasados, hace algún tiempo, etc.

"Todos y cada uno". Esta expresión, persistentemente usada en discursos políticos, es incorrecta. O es todos, o cada uno. Todos equivale a cada uno y cada uno incluye a todos.

"Cállese la boca", también es un barbarismo, aunque es una expresión muy popular.

Desternillarse significa reírse mucho, sin poder contenerse. Es redundante decir "Desternillarse de la risa", o peor: "estortillarse de la risa".

"Subir para arriba, bajar para abajo, entrar para dentro, salir para afuera". Creo que no hay peores redundancias que estas... ¡Por favor, sáquelas de su vocabulario!

Un funcionario es quien desempeña un empleo público. Es decir, empleado jerárquico, particularmente estatal. No diga ni escriba "funcionario público". Lo correcto es empleado público o simplemente, funcionario.

¿Y esta jocosidad?: "un muchacho o chico joven" Si es un muchacho, se supone que es joven. No existen muchos viejos.

"Vuelvo a repetir" o "vuelvo a reiterar". Repetir y reiterar es volver a hacer o decir lo que se había hecho o dicho, tal como lo señala el DRAE. Diga simplemente: 'reitero' o 'repito'.

"Completa o totalmente gratis". Nada es medianamente gratis. Si es gratis, es total, sin costo adicional. ¿Será que los publicistas piensan que la palabra "gratis" sin el "completamente", no suena tan "convinciente" para el comprador o usuario?

Por consiguiente, todos los involucrados en la utilización de estos términos, tanto neologismos como barbarismos y redundancias, utilizamos cada día más las redes sociales para comunicarnos, tales como Facebook, Twitter, etc., todo lo que digamos o escribamos es seguido y monitorizado por millones de personas, quienes con toda capacidad y autoridad, podrán corregirnos alguna incorrección. Nadie está exento de gazapos, incluyéndome por supuesto, tampoco es "mal de morir", ni de pasar pena o molestarse, si nos corrigen. La idea es aprender.



Real Academia Española



OVERHATE...

¡100% talento hard rock nacional!

Definitivamente Venezuela es un país de talentos inmensos que no tiene nada que envidiarle a otras naciones, porque es capaz de producir música en cualquier estilo... Overhate, agrupación nacional y excelente exponente del hard rock, es ejemplo de constancia y encauce de toda la vibración contenida en la juventud amante del género heavy metal.

Giancarlo Vettor (farmacéutico), Joseph Ortiz (ingeniero mecánico), Humberto Ortega (técnico en sistemas) y Erick Machado (técnico en electrónica) conforman al grupo desde hace 5 años y más, quienes con trabajo arduo crean temas que ya los distinguen de otros para lograr su propio nicho en el negocio.

¿Cómo se inició la agrupación: hobby, aventura, casualidad?

Humberto: Overhate nace de la finalización de proyectos anteriores que teníamos los integrantes; en el caso de Joseph y Erick quienes venían trabajando juntos, decidieron unir fuerzas con Giancarlo, quien siempre fue un buen amigo y compartimos tarima en muchas oportunidades... así fue que decidimos empezar este viaje, de muy buenos frutos y trabajo duro.

Overhate... ¿por qué ese nombre?

Joseph: es un nombre que abandera bien lo que hacemos en un plano musical, es un concepto que describe lo que somos y lo que estamos buscando, que el público experimente con nuestra música, que los sentimientos y emociones que fluyen dentro de ellos, cuando nos están viendo en vivo o escuchando nuestros discos, ¡estén por encima de todo!

¿Por qué música metálica y no POP o más suave?

Giancarlo: para nosotros el metal es un estilo sin límites y bastante más honesto que otros géneros... es algo que tiene que ver con nuestros gustos, y como nos gusta crear y producir música, el POP más suave no nos permitiría hacerlo. Es esta la música que nos llena y nos sentimos muy cómodos al hacerla.

¿Han tenido el apoyo de los medios y de quienes manejan la industria del género en Venezuela?

Erick: Si, de muchos medios hemos tenido apoyo, gracias a Dios, especialmente ahorita con nuestro nuevo disco.

¿Cuál ha sido la respuesta del mercado?

Joseph: ¡excelente!, dentro y fuera de Venezuela ha sido súper positiva; hemos tenidos varios shows importantes nacionalmente. Internacionalmente, hemos compartido escenario con bandas de todo el continente, en festivales como "El 7mo. Festival de Metal" (Cali - Col.) y aquí, con bandas como Rotting Christ. ¡Todo esto ha aumentado el tráfico! de igual manera, el video promocional "No Change Today" también ha traído nuevos seguidores.

¿Planes del grupo a corto, mediano y largo plazo?

Joseph: corto plazo: gira nacional que está en proceso de planificación con diferentes productores y Booking Agencies. Mediano: giras internacionales que se están planificando en paralelo y a largo plazo, un tercer disco que supere a ¡los dos anteriores!.